

## Materiais diferenciados dão o tom em vitrines

Algumas empresas de signmakers estão procurando materiais alternativos para diferenciar seus trabalhos dos concorrentes, como é o caso da Quality Design, que atua há mais de 10 anos no segmento de lojas, na criação, produção, instalação e acompanhamento de peças desenvolvidas para o sucesso das promoções de venda de rápido impacto e também direcionadas ao marketing institucional.

Neste case, a empresa investiu na qualidade para lançar a nova campanha da Levi's e optou em utilizar o material "Metalic Silver Jet Matte Adhesive", um filme de poliéster prata metalizado, lançado pela empresa Aplike e fornecido à empresa produtora pela Adenil Suprimentos.

Essa escolha aconteceu devido ao produto possuir qualidade fotográfica suportando resolução de até 1440 dpi, e pelo curto tempo de secagem da impressão. Após a impressão, foi utilizado o filme de laminação transparente brilhante 0,08mm da Aplike,



pela sua cristalinidade e para proteger a imagem durante a campanha. Depois aplicou-se numa chapa de madeira para dar o efeito de espelho.

O sucesso foi grande, aumentando as vendas do produto, atraindo os olhares do público e também da concorrência, pela criatividade da vitrine.