

passo-a-passo

Adesivação de ambiente corporativo

Processo é simples e ajuda a renovar a aparência do local

Por Victor Bianchin, com a colaboração da Impressiona

O uso de vinil auto-adesivo para personalização de ambientes, sejam eles corporativos, domésticos ou comerciais, é um recurso antigo para renovações estéticas, mas ainda bastante eficiente. Por ser um material de acesso fácil e que se adequa a todo tipo de orçamento (com preços variando em compasso com a qualidade do substrato, vale dizer), o vinil permanece como o líder de preferência dos clientes finais e das gráficas digitais na hora de escolher o serviço.

Neste passo-a-passo, mostramos a adesivação de um escritório realizada pela gráfica digital paulista Impressiona. O serviço foi encomendado pelo cliente com

a intenção de retirar o ar de seriedade do lugar, que deveria receber um tom mais leve e jovial. Outro ponto solicitado foi que o revestimento trouxesse estampas dos produtos da empresa. A sala adesivada na reportagem foi a primeira a ser revestida, a título de experiência. Após aprovar o resultado final, o cliente encomendou a produção dos demais ambientes para a Impressiona, que atualmente prepara os layouts para o revestimento de todo o departamento administrativo da empresa.

A exemplo do que é mostrado na reportagem, a adesivação de ambiente interno (independente de qual tipo) pode ser feita com rapidez e sem muita bagunça.

Basta que a gráfica cuide de fazer o serviço de medição com cuidado, para prevenir a impressão de adesivos muito grandes ou muito pequenos, e seja atenciosa com a superfície onde a aplicação será feita, para evitar que falhas, ranhuras e saliências prejudiquem o trabalho final. Também é preciso ter cuidado para evitar que bolhas e outros tipos de defeitos aconteçam e, no caso de acontecerem, estar equipado para poder corrigi-los sem avariar o substrato.

Confira o nosso passo-a-passo e veja como, com o devido planejamento, a adesivação ocorre sem grandes problemas. ■

Passo-a-passo - Adesivação de ambiente corporativo



1

Antes de tudo, o espaço foi medido para que os adesivos impressos se encaixassem com exatidão nos espaços.



2

O adesivo sendo impresso na gráfica. No total, foram 43m² de material



3

Como o escritório é antigo, as divisórias possuíam saliências, que foram lixadas, e furos, que foram recobertos com gesso para não criar falhas na adesivação



4

Detalhe da aplicação do vinil auto-adesivo



5

Foi preciso atenção redobrada em áreas irregulares, como as divisórias em relevo da parede, que chegavam a ter diferença de até 3cm na largura entre a parte superior e a inferior



6

Aplicador recorta área de sangria do adesivo impresso, que existe para prevenir a falta acidental de adesivo em alguma parte da superfície



7

O aplicador faz o espatulamento, necessário para fixar o adesivo com precisão sobre a superfície



8

Espátulas, estiletes e outras ferramentas específicas são utilizadas na hora do acabamento para evitar a incidência de bolhas e outras falhas



9

A sala pronta, após sete horas de adesivação